|  |
| --- |
| Nombre del Comité: Comité de Comunicación y Difusión de la Política Nacional de Desarrollo Urbano y Vivienda |

|  |  |
| --- | --- |
| Periodo  | Enero – Junio 2014 |
| Temas y acciones abordados | * Definición del Público Objetivo
* Definición de Mensajes Clave
* Impactos sociales, económicos y ambientales de la elección de la vivienda (localización, tipo de vivienda, posesión)
* Estrategias de movilidad para la ciudad
* Uso responsable de recursos: agua y energía
* Consumo sustentable
* Participación ciudadana
* Apropiación del espacio público
* Diseño de la imagen institucional
* Estrategias de difusión y comunicación adecuadas al público objetivo
* Colaborar en el diseño de productos esperados para potenciar sus alcances entre el público objetivo definido: página web, infografias, apps, Facebook, Twitter, videos, publicidad en sistemas de transporte, folletos, eventos en fechas estratégicas, concursos de diseño publicitario.
 |
| Participantes | Presidente: Guillermo Velasco Rodríguez, Coordinador de Programas, Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio AmbienteSecretario técnico: Mariana Orozco Camacho, Coordinadora de la Estrategia de Movilidad Urbana Sustentable, SEDATU.Integrantes:• Adriana de Almeida Lobo, CTS• Yann Thoreau La Salle, Embajada de Francia en México• Gabriela Alarcón Esteva, IMCO• Maite Ramos, COPARMEX• María Dolores Franco Delgado, ONU Hábitat• Roberto Gaitán Spamer, CONOREVI• Fernando Abusaid Quinard, CANADEVI.• Pedro López Sela, Consultora Sustentable• Magolis Briones, CTS Embarq México• Alejandro Luna C., CTS Embarq México• Gabriela Jurado, ONU-Hábitat• José Luis Romero Hicks, Gurpo de Apoyo a la Vivienda• Jesús Ramírez López, CMIC• Lorena Andrade, AHM |
| Gestión | Durante 2014, el Comité Operativo ha realizado 5 reuniones, dos en febrero, dos en abril y una en junio. Las dos primeras reuniones se enfocaron en el diseño del programa de trabajo y en establecer los lineamientos para elaborar una estrategia para la difusión del objetivo y temas prioritarios definidos por el Comité. En la tercera reunión se presentaron los resultados del cuestionario que se envió, donde se señalaron los temas principales que se abordarán en la estrategia de comunicación. Se aprobó la ruta crítica para la elaboración de la Estrategia de Comunicación y Difusión de la Política de Desarrollo Urbano y Vivienda.En la cuarta reunión se realizó un ejercicio para la propuesta y priorización de estrategias empleando el programa “Piensa”, proporcionado por COPARMEX.Una vez definida una propuesta preliminar de estrategia de comunicación, en la última reunión el Centro Mario Molina señaló que para cumplir con los objetivos del Comité y petición del Secretario de la SEDATU, es importante desarrollar la página de internet para el Consejo así como su promoción en redes sociales. En este sentido, el Centro Mario Molina encabeza actualmente la integración de una propuesta para publicar dicha página de internet, misma que será puesta a consideración de la SEDATU en las próximas semanas. |
| Galería fotográfica | No se anexa material fotográfico. |
| Participación específica de los actores sociales | Se adjuntan archivos con el cuestionario que se distribuyó entre los miembros del Comité y el resumen de las respuestas obtenidas (CO5. Cuestionario y CO5. Respuestas cuestionarios).A partir de este insumo se está trabajando en la siguiente fase de la elaboración de la propuesta. |
| Atención y resultados de la institución | SEDATU ha participado en las sesiones y se encuentra en espera de las propuestas de mensajes, de publicación de una página de internet y de una estrategia de difusión de la política en redes sociales. |